

1.2.4.1 | **The Core Gamer**

- 45% is tussen 6 en 17.
- 21% is vrouw
- 56% is 18 tot 34
- Hebben 2 consoles en 1.9 portables.
- Spelen veel op Wii en Xbox360.
- Kopen 4.5 games per maand (39%).
- 83% speelt via Internet.
- Elke 30 cent van elke dollar is uit deze groep
- Spelen 180 uur per maand.

1.2.4.2 | **The Wannabe Gamer**

- Love to play games.
- Weinig tijd om te spelen vanwege familie, werk of school.
- Spelen met vrienden en familie.
- Zijn goed gemotiveerd om te spelen
- Geven veel geld uit aan games.
- Scheppen graag op via het Internet over hun skills.
- 1 op de 3 is tussen de 6 en 17.
- Kopen 1.4 titels per kwartaal.
- 74% speelt online.
- Spelen ongeveer 60 uur p/m.

1.2.4.3 | **The Leisure Gamer**

- Spelen 58 uur per maand games op casual titles.
- Geven weinig geld uit aan games.
- Zijn rijp voor in-game advertisement (Michael Gai)
- Spelen om de tijd te doden.
- Spelen games die simpel in gebruik zijn.
- Hebben geen consoles maar een PC.
- Vooral veel vrouwen en oudere spelers.
-

1.2.4.4 | **The Social Gamer**

- Wil graag interactie met vrienden.
- Willen in contact blijven met andere mensen.

1.2.4.5 | **The Relax Gamer**

- Geen motivatie om te spelen.
- Spelen uit verveling
- Spelen ongeveer 20 uur per maand.
- Spelen voor te ontspannen.
- Spelen voornamelijk op PS2 of PC.

1.2.4.6 | **The Simple Gamer**

- Hebben bijna geen consoles in hun bezit.
- Kopen 0.8 games per kwartaal.
- Spelen graag puzzel-, woord- en bordspellen.
- Zowel mannen als vrouwen (50-50)
- Kopen graag alles-in-1 pakketten.
- Letten enorm op de prijs tijdens een aankoop.